

Mut zur Existenzgründung

Susanne Timm aus Mönchengladbach gibt Menschen Hilfestellungen die sich selbstständig machen wollen. Nun hat sie ein Beratungsnetzwerk gegründet

Von Dagmar Haas-Pilwat

Mönchengladbach - "Nur Gründer wissen, wie Gründer denken", meint Susanne Timm und erinnert sich noch gut an ihre eigenen Start-Schwierigkeiten: "Ich hatte damals den falschen Steuerberater, der mich nachträglich viel Geld gekostet hat. Ich wusste nicht, worauf ich bei dem Gespräch mit der Bank besonders achten musste, und ein Businessplan war für mich ein Buch mit sieben Siegeln."

Inzwischen ist die 38-Jährige fit in solchen Dingen und ihre 1999 gegründete Firma "Timmnet Media" floriert. Und zwar noch besser, seitdem sie sich mit sechs anderen ehemaligen Start-Ups zusammengeschlossen hat zu einem in der Form bislang einmaligen Berater-Netzwerk. "Existenzgründer brauchen Ansprechpartner, die wissen, was in der Wirtschaft wirklich wichtig ist. Bei uns erhalten sie einerseits Rat, der sich in der Praxis bewährt hat. Andererseits bieten wir beispielsweise die maßgeschneiderte Marketingkampagne und das zu Honoraren, die für Jung-Unternehmer erschwinglich sind", erklärt Susanne Timm das Ziel von "GerCoNet"- was für German Consulting Network steht.

Und was macht die Mutter einer 13 Jahre alten Tochter und eines zwölfjährigen Sohnes nun eigentlich? Sie bringt kleine und mittelständische Unternehmen ins Internet, ist Spezialistin für Konzeption, Programmierung und Medien-Mix, veröffentlicht Publikationen zum Thema "Nutzen Sie gezielt die neuen Medien". Vom Urologen über den Verband der Bauwirtschaft, Fotostudios und Goldschmiede bis hin zu Messebauern aus der Schweiz und Messtechnikern aus Freiburg reicht ihr Kundenspektrum.

Dabei geht es nicht nur um eine Webseite, sondern Susanne Timm managt Projekte, aktiviert ihre Netzwerk-Partner: Unternehmensberater, Ingenieur, Ärztin für Arbeitsmedizin, Steuerberater, Grafik-Designer und Rechtsanwälte aus Düsseldorf, Wuppertal, Krefeld und Mönchengladbach.

Zum ersten Mal wird sich GerCoNet kommende Woche auf der bundesweit einzigen Existenzgründer- und Unternehmerversammlung "Start" vom 27. bis 29. September in Essen präsentieren (2001 registrierte die Messe Essen mehr als 20.000 Besucher.)

Der Start ist hart - das weiß nicht nur Susanne Timm, davon können auch ihre Partner ein Lied singen. "Klar geben sich Wirtschaftsförderer oder Verbände große Mühe, aber an den Schreibtischen sitzen selten echte Unternehmer, die realitätsnah helfen können. Wir wollen unser Praxiswissen und unsere Dienstleistungen gebündelt weitergeben." So entwickeln sie mit ihren Kunden Ideen und Lösungen für die Zukunft, analysieren die Zielgruppen, kümmern sich um die firmeninterne Kommunikation, um Imagewerbung und das praktisch alles aus einer Hand, da Susanne Timm ruhig und gelassen die Fäden zieht.

Sie ist eine typische Selfmade-Frau: Angefangen hat die gebürtige Düsseldorferin vor Jahren mit einer kaufmännischen Ausbildung bei Henkel. Als Anfang der 80er Jahre der erste "Mac" auf den Schreibtisch kam, entfachte sich ihre Begeisterung für Computer ("Ich könnte tagelang daran arbeiten"). Damals hat sie für Henkel die ersten Grafiken am Bildschirm aufbereitet und Geschäftsberichte visualisiert.

Die Kinder kamen zur Welt, die Lust auf Computer blieb und wurde zur Selbstständigkeit ausgebaut. "Von den eingeschränkten Entfaltungsmöglichkeiten als Angestellte wechselte ich in die Vielfältigkeit der Erfahrungen", erzählt die Web-Designerin und hat bislang den Schritt keinen Augenblick bereut. Zumal sie so auch sehr viel besser Arbeit, Familie und die Musik unter einen Hut bringen kann. Zusammen mit Mann und Sohn, beides Schlagzeuger, der bass-spielenden Tochter und ihr selbst am Klavier tritt die musikalische Frau, die eigentlich Musiktherapeutin werden wollte, in einer Schulband auf. Im familieneigenen Probenraum kann sich die ansonsten eher zurückhaltende Unternehmerin so richtig austoben.

Links ins World Wide Web

- ▶ Das Unternehmen im Netz:
www.timmnet.de
- ▶ www.gerconet.de

◀ [Zur aktuellen Channel-Übersicht](#)

◀ Tagesübersicht

Channel: NRW

Ressort: Wirtschaft

Erscheinungsdatum: 22. 09. 2002